

Obrazovanje za uspešnu IT karijeru



Za početak, koja je osnovna delatnost kompanije LINK group?

LINK group posluje u nekoliko zemalja – trudimo se da budemo najbolji u regionu u pružanju usluga profesionalnog obrazovanja u oblasti informacionih tehnologija na *ITAcademy* i oblasti biznisa u sklopu *BusinessAcademy*. Naš cilj je sasvim jednostavan: težimo da svima koji žele da unaprede postojeće ili steknu novo obrazovanje iz navedenih oblasti pružimo najbolje profesionalno škоловање koje u ovom trenutku može da se dobije.

Desetogodišnjim ulaganjem u razvoj sistema za učenje na daljinu *LINK group* je postao lider u ovoj oblasti i zadovoljstvo mi je da istaknem da softveri koje razvijamo postavljaju standarde u oblasti edukativnih softvera, bilo da su u pitanju sistemi za učenje na daljinu ili informacioni sistemi za vođenje poslovanja škola, fakulteta i biblioteka. Naša međunarodna partnerstva sa Univerzitetom u Kembridžu, kompanijama *Apple*, *Google*, *Microsoft* i *Adobe* predstavljaju potvrdu visokog kvaliteta obrazovanja koje pružamo.

O nivou IT razvijenosti u Srbiji i regionu razgovarali smo sa Nikolom Subotićem, izvršnim menadžerom kompanije *LINK Group*

Kakvo je vaše mišljenje o nivou IT obrazovanja u našoj zemlji?

Gde vidite prostor za poboljšanje?

Stanje u IT sektoru u Srbiji i drugim zemljama jugoistočne Evrope takvo je da potreba za kvalitetnim stručnim kadrovima postaje sve veća, a na tržištu rada ih je vrlo malo. Većina ljudi koji se bave profesionalno ovom oblašću su ili samouki ili nemaju odgovarajuće međunarodne sertifikacije, što je za oblast IT-ja veliki hendikep.

Svakodnevno dolazim u kontakt s profesionalcima iz sveta i svi oni imaju zajednički problem, a to je pronalažak kvalitetnog IT kadra. U vreme krize, IT kompanije ne žele i ne mogu da priušte dodatni trošak dovodenja novih kadrova na nivo upotrebljivih znanja, i tu nastaje jaz između ponude i potražnje na tržištu rada. Najbolji primer je da već godinu dana najveća regionalna IT kompanija *ComTrade* ne može da pronađe odgovarajuće programere u Srbiji, i to ne zato što su uslovi loši, već zato što naše školstvo nije usklađeno s realnim potrebama IT sektora.

IT je oblast koja brzo raste i u kojoj je potražnja veća od ponude i zato moramo izgraditi nove, kvalitetne timove softverskih inženjera, stručnjaka za elektronsko poslovanje, Internet marketing i društvene mreže, programere, Web dizajnere ili inženjere računarskih mreža. Kroz ovo mi posmatramo našu viziju budućnosti IT sektora u regionu i tome svakodnevno težimo.

U okviru *LINK group* posluje nekoliko obrazovnih institucija. Koje su razlike između njih i u kojoj ciljnoj grupi je koja škola namenjena?

U osnovi se sastojimo od četiri obrazovne institucije: *ITAcademy*, *BusinessAcademy*, Visoka škola za informacione tehnologije – ITS i Srednja škola za informacione tehnologije ITHS. *ITAcademy* i *BussinessAcademy* su jednogodišnji programi, ovlašćeni od odeljenja za međunarodne ispite Univerziteta Kembridž, prilagođeni svim uzrastima i nivoima predznanja, koji omogućavaju brzo i kvalitetno sticanje znanja, veština i internacionalno priznate diplome. *ITAcademy* osposobljava polaznike za obavljanje kompleksnih zadataka iz širokog spektra IT oblasti, dok *BussinessAcademy* pokriva polje poslovne stručnosti i unapređenja poslovnih veština. Programi su namenjeni i onima koji su na početku karijere, ali i već ostvarenim profesionalcima željnim daljeg usavršavanja, svima koji žele uspešnu karijeru.

ITS (*Information Technology School*) je visoka škola strukovnih studija koja u saradnji s *ComTrade*-om kroz napredne programe, modernu opremu, stručne profesore i rad na konkretnim projektima stvara perspektivne inženjere informacionih tehnologija. Od prošle godine iz istog partnerstva rođila se i ITHS (*Information Technology High School*), srednja stručna škola u kojoj se daci pripremaju za dalje obrazovanje. Tako smo zatvorili krug i potrudili se da damo maksimalan doprinos kvalitetu stručnog kadra IT oblasti u našoj zemlji.

LINK group je prisutan i u regionu. Kakva su vaša iskustva – ima li razlike u stepenu IT razvijenosti i svesti o značaju informacionih tehnologija u odnosu na Srbiju?

Nivo svesti o značaju upotrebe informacionih tehnologija raste i u Srbiji i u regionu. Taj rast još nije na nivou zapadnoevropskih zemalja ili SAD, ali kada poređimo s periodom od prethodnih pet do deset godina stanje se zнатно popravilo. Poslujemo u Srbiji, Hrvatskoj, Bosni i Hercegovini i Rumuniji, a tržište koje pokrivamo je šire i obuhvata područje jugoistočne Evrope. Konkretnu razliku u regionu ne vidim – i u komšiluku je podjednak deficit stručnjaka iz ove oblasti.

Razvoj informacionih tehnologija dovodi i do izmena u načinu izvođenja nastave, a vaša e-learning platforma je odličan primer za to. Kako izgleda učenje na daljinu i koliko studenti prihvataju ovakav način rada? Platforma za učenje na daljinu, kojoj svaki polaznik pristupa od kuće, škole ili sa posla preko svog kompjutera,

a sve češće i s mobilnih uređaja, sa-drži lekcije, multimedijalni materijal, interaktivne aplikacije i simulacije, testove pa i konsultacije uživo s pro-fesorima. Omogućen je i *Live stream* - uživo praćenje predavanja iz učionica *ITAcademy* i *BusinessAcademy*, pos-tavljanje pitanja predavaču i interak-cija s kolegama.

Studenti su oduševljeni i zbog toga smo sigurni da se krećemo u pravom smeru. Takvo obrazovanje je velika prednost za sve koji su zaposleni ili ne mogu da dolaze na tradicionalnu nas-tavu ili ne žele da gube vreme u putu, a imaju potrebu da se usavrše u nekoj od pomenutih oblasti. Važno je na-glasiti da su kvalitet stičenog znanja i diploma koju dobijaju potpuno is-ti kao kod polaznika koji su fizički prisutni u učionici, a mislim da je forma mešavine *distance learning*-a s doda-tnom mogućnošću praćenja nastave iz učionica najkvalitetniji vid obrazo-vanja koji trenutno postoji.

Navešću jedan skorašnji primer: u sklopu AdIT 2012, koji smo nedavno



organizovali na *ITAcademy*, predavanja su držali predavači iz *Google*-a iz Dabline. Predavanje je uživo pratilo više od 1.000 naših bivših i sadašnjih studenata iz desetine zema-lja širom sveta, putem Interneta. Sjajno je raspolagati adekvatnom tehnologijom i baviti se obrazovanjem.

Kakve su mogućnosti za praksu i praktičan rad u obrazovnim us-tanovama *LINK group*-a i za zaposlenje nakon završetka studija?

Ne želimo polaznicima samo da prenesemo znanja i veštine, već da budemo sigurni da će sa tim što nauče biti u mogućnosti da sutra sebi obezbede bolji život. U okviru *LINK group* postoji niz institucija koje se brinu o tome da naši studenti nemaju problem sa zaposlenjem. Centar za razvoj karijere koji postoji unutar *LINK group* se ne brine samo o obezbeđivanju poslova, već i o razvoju karijere svakog polaznika. Doživotno besplatno obrazovanje za po-laznike *ITAcademy* i *BusinessAcademy* je ono što se kroz Centar omogućava i promoviše.

Imamo ugovore o zapošljavanju naših polaznika i studenata s naj-većim kompanijama u Srbiji, sa-rađujemo aktivno s kompanijama *ComTrade*, *Nestle*, *Orion Telekom*-om i mnogim drugim. U okviru *LINK*-a radi *Design Studio* koji omogućava po-laznicima sticanje iskustva na realnim projektima koji se takmiče u tržišnim uslovima. Za naše buduće programere obezbeđujemo praksu u okviru Centra za razvoj programera, a oni najbolji gotovo redovno pronalaze zaposlenje u jednoj od naših organizacionih ce-lina. Za dalje, u smislu unapređenja karijere i davanja šanse za zaposle-nje, u planu nam je i razvoj svojevrsnog biznis-inkubatora unutar *LINK group*-a koji bi podržavao poslovne projekte naših polaznika i podsticao razvoj preduzetništva. Težimo da ra-dimo sjajne stvari kada je u pitanju zaposlenje naših polaznika i sigurni smo da sa svim ovim što radimo osi-guravamo bolji život svakom od njih.

LINK group, www.link.co.rs

Novi broj magazina Hi-Files je u prodaji

Fantastični testovi:

- TT Recycled Hermes DCX
- Šolaja Audio Sedra Three
- Naim SuperUniti
- PMC twenty.21
- VTL 5.5 Series II Signature
- JBL Studio 580
- PSB Alpha B1
- Rega Apollo-R
- Cambridge Audio 350A i 350C
- Cambridge Audio One+
- JBL OnBeat Xtreme

