



linkgroup



LINK WAY

OUR WAY

LINK zajednicu čine svi naši učenici, studenti, njihovi roditelji i staratelji, alumnnisti, naši zaposleni, njihove porodice, dobavljači, kreditori, investitori, javne institucije, udruženja civilnog sektora, brojni pojedinci, jednako oni koje svet poznaje i voli, kao i oni koje će tek upoznati i zavoleti. Svi mi delimo zajedničke vrednosti i želju da svet bude bolje mesto za svu našu decu i bolje mesto za sve nas.

LINK Way je set principa i pristupa koji predstavljaju osnovu našeg poslovanja. LINK Way obuhvata LINK filozofiju, LINK strategiju i LINK korporativne standarde.



LINK FILOZOFIJA



MISIJA

Pomažemo ljudima da postanu uspešnji.



VIZIJA

Da postanemo najinovativnija obrazovna kompanija na svetu i pružimo najbolje obrazovno iskustvo našim klijentima.



NAŠI CILJEVI

Naš glavni cilj jeste da postanemo najbolje mesto za obrazovanje i obuku za naše klijente.

Stvoriti obrazovanje prilagođeno potrebama tržišta.

Obezbediti obrazovna iskustva koja će promeniti život učenicima i studentima.

Biti odlično mesto za naše zaposlene.

Obezbediti personalizovane obrazovne modele.

Biti odlično mesto za naše klijente.

Biti etičan po svaku cenu.

Izlečiti svet obrazovanjem

Biti pouzdan partner dobavljačima, investitorima, kreditorima i društvu.

Inovirati, modernizovati i planirati za budućnost juče – jer je danas prekasno.



LINK PRINCIPI

Kvalitetno obrazovanje je ključ napretka i uspeha.

Radimo za dobrobit ljudi.

Trudimo se da budemo bolja verzija sebe.

Učimo kako bismo mogli da učimo druge.

Školujemo danas za poslove sutrašnjice.

Menjamo svet nabolje, svaki dan.



NAŠE VREDNOSTI I UVERENJA

1

STRAST ZA POBEĐIVANJEM

- Pokreću nas strast i preduzetnički duh, ali uspeh uvek stvaraju zajedno strpljenje i znanje.
- Koristimo svoju ambiciju i posvećenost da inspirišemo, uključimo i pokrenemo druge na akciju.
- Želimo više znanja i spremni smo da se za njega potrudimo. Onim što trenutno znamo nikada nismo u potpunosti zadovoljni.
- Nikada ne odustajemo, jer ono što je zaista vredno nije lako postići.
- Odvažni smo i preduzetnički nastrojeni, spremni da zakoračimo u nepoznato i eksperimentišemo.
- Održavamo svoja obećanja i postizemo postavljene ciljeve.
- Verujemo u časnu borbu resursima i znanjem.

2

INTEGRITET

- Uvek se trudimo da uradimo pravu stvar.
- Uvek delujemo u skladu sa zakonom.
- Pridržavamo se vrednosti i principa LINKgroupa u svakoj aktivnosti i odluci.
- Dajemo obećanja samo onda kada smo sigurni da ćemo ih ispuniti, a zatim činimo sve što je u našoj moći da ih održimo.

3

POVERENJE

- Poslovanje razvijamo u kulturi poštenja tako da nas čini ponosnima.
- Mi smo pouzdani partneri i investitori.
- Verujemo u naše zaposlene i partnere i zajedno obrazujemo čvrst temelj za lični razvoj i uspeh naših klijenata.



4

LIDERSTVO

- Verujemo da pravi lideri predvode sopstvenim primerom.
- Lideri autoritet zasnivaju na znanju i trudu i oni su najbolja preporuka za druge da idu tim putem.
- Raznolikost je sastavni deo našeg načina poslovanja.
- Svako od nas je lider u svom polju odgovornosti i svi smo duboko posvećeni postizanju rezultata.



- Mi verujemo da na pravdi, transparentnosti i poštovanju zasnovani odnosi prema svakom zaposlenom stvaraju atmosferu poverenja u kojoj ljudi mogu dati svoj maksimum i postupati jedni prema drugima pravično i sa poštovanjem.
- Naše delovanje počiva na uverenju da su zaposleni u LINKgroupu naša najveća vrednost i najvažniji adut.
- Dobre ljude možemo naučiti poslu i rasporediti na najbolja moguća mesta, ali takođe verujemo da loše ljude ne možemo načiniti dobrima.
- Uz pravi stav, svako može postići uspeh.
- Mi smo dobro usaglašen i uigran tim fokusiran na klijente.
- Stvaramo okruženje u kome svako može da uspee ukoliko ulaže u sebe i svoje znanje.
- Nagrađujemo samo trud i doprinos.
- Našu organizaciju gradimo iznutra, a jedini kriterijum za unapređenje i nagrađivanje zaposlenih jeste njihov učinak.
- Verujemo da je dužnost svakog pojedinca da neprestano usavršava i razvija i sebe i druge.
- Svi se ponašamo kao vlasnici kompanije, a imovinu kompanije tretiramo kao svoju i nikada ne gubimo iz vida njen dugoročni uspeh.

5

NAŠI LJUDI

6

KONKURENCIJA

- Poštujemo je i radujemo se konkurenciji koja radi tržišno i koja se sa nama bori inovacijama jer nam pomaže da budemo još uspešnji.
- Trudimo se da u svemu budemo potpuno drugačiji i da inovacijama preuzimamo vođstvo u delatnosti u kojoj poslujemo.

7

KVALITET

- Ništa nije „dovoljno dobro“. Mi neprestano idemo napred, uvodimo inovacije i unapređujemo postojeće. Otvorenog smo uma.
- Lestvicu uvek postavljamo visoko.

8

PARTNERSTVA I SARADNJA

- Mi smo dobri korporativni građani.
- Trudimo se da na pozitivan način doprinesemo našoj zajednici i okruženju.
- Verujemo da je win-win jedini mogući scenario svih skladnih odnosa.
- Osetljivi smo na nepravredna partnerstva i trudimo se da iz njih izađemo bez obzira na interese i materijalnu korist.



9

KLIJENTI

- Trudimo se da stvaramo klijente koji su prezadovoljni našim uslugama.
- Uzimamo u obzir želje i potrebe klijenata u svemu što radimo.
- Verujemo da ni sjajna usluga nije dovoljno dobra.
- Fokusiramo se na korisnički servis i kvalitet, na korisnika, a sve ostalo će doći samo. Mi razmišljamo o klijentima.
- Ophodimo se prema klijentima onako kako bismo želeli da se drugi ophode prema nama.
- Mi smo odmah dostupni i jasni.
- Od klijenata tražimo samo ono što smo sa njima i ugovorili.
- Prema klijentima smo tolerantniji nego prema sebi samima.

10

HUMANOST

- Osim što kroz redovno ispunjavanje zakonskih obaveza podržavamo lokalno društvo, svakodnevno prelazimo dostignute granice.
- Trudimo se isključivo da činimo dobro.
- Želimo da i drugi imaju koristi od našeg uspeha.
- Činimo dostupno obrazovanje onima kojima je ono uskraćeno.

11

NAŠ NAČIN POSLOVANJA

- Tražimo i radimo samo poslove koji doprinose vrednosti naše kompanije.
- Kvalitetno obrazovanje nije luksuz, ali naše škole moraju da budu.
- Pojednostavljujemo, standardizujemo i racionalizujemo posao, kad god je to moguće.
- Trudimo se da u svakoj situaciji budemo iskreni, poštteni i etični.
- Biramo inovaciju umesto imitacije.
- Učimo kako iz naših uspeha, tako i iz naših poraza.
- Mi smo efikasni jer je brže bolje od sporog.
- Disciplinovani smo jer je za nas red osnov organizovanosti i kontinuiranog napretka.
- Vredni smo jer bez velikog ulaganja napora nema rezultata.
- Mi smo posvećeni, fokusirani i odgovorni.
- Dugoročno poslovanje je naše opredeljenje.
- Gajimo zdravo nezadovoljstvo prema statusu kvo.
- Mi smo globalni građani koji poštuju različite svetske kulture i nacionalne vrednosti.

2

LINK STRATEGIJA I STRATEŠKI STUBOVI

Od svog osnivanja 1998. godine do danas, LINKgroup je pomogao mnogima da ostvare svoje snove, ali i mnogi su pomogli nama da dođemo u poziciju da iznesemo kvalitativne promene u društvu. Svaku veliku pomoć pamtimo, jednako kao i one naizgled male, jer nijedna pomoć nije bila bez značaja. Svoje poslovanje gradimo na čvrstim osnovama.

Naša generalna strategija koja zaokružuje našu treću deceniju poslovanja prati naše dugoročne ciljeve i daje pravac našem budućem poslovanju i njegovom razvoju.

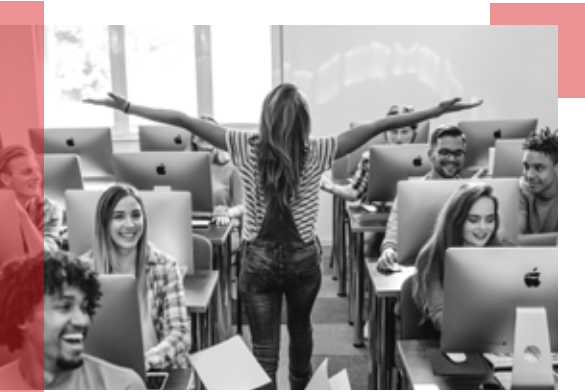
I. STUB:

OBRAZOVANJEM
SE MENJA SVET.
INFORMACIONE
TEHNOLOGIJE SU
POUZDAN ALAT
ZA PROMENE I
STVARANJE
USPEHA



Pravo na obrazovanje je osnovno ljudsko pravo koje utiče na smanjenje siromaštva i poboljšanje zdravlja, rodne ravnopravnosti, mira i stabilnosti. Obrazovanje ima potencijal da promeni svet nabolje, da pruži jednake razvojne šanse svakom detetu i čoveku, bez obzira na njegov socijalno-ekonomski status, zdravstveno stanje i pol. Obrazovanje je ključ za eliminisanje rodne nejednakosti, za smanjenje siromaštva, za stvaranje održive planete, iskorenjivanje bolesti i podsticanje mira. Obrazovanje podstiče dugoročni ekonomski rast, kreativnost, institucionalnu snagu i društvenu kohezivnost. Mudro ulaganje u obrazovanje je ključno za izgradnju ljudskog kapitala potrebnog za lični napredak svakog pojedinca i društva u celini. Obrazovanje podiže samopouzdanje i pruža više mogućnosti izbora svakom detetu i čoveku. Smatramo da pomoću informacionih tehnologija i na njima zasnovanih platformi i rešenja, uz izbor najboljih pedagoških praksi, posvećenost nastavnika pažljivo kreiranom kurikulumu i personalizovan pristup, svako dete i čovek mogu ispuniti svoj pun potencijal i postići uspeh. Mi smo u našim školama, obrazovnim servisima i na fakultetima razvili upravo ovakve holističke platforme i stvaramo preduslove za akademski, socioemocionalni i psihofizički razvoj naših učenika, studenata i polaznika. Uspeh je rešenje svake naše jednačine. Uspeh smo utkali i u naš LINK metaznak.

LINK metaznak prikazuje simbiozu tri važne komponente u okviru LINK edu Alliance ekosistema: uspeh naših učenika, studenata, polaznika i zaposlenih, koji je podržan kvalitetnim obrazovanjem



II. STUB:

LINK KULTURA I
VREDNOSTI
SPAJAJU NAŠE
POSLOVANJE I
IDEALE



i savremenim tehnologijama.

LINK metaznak je potvrda standarda kvaliteta LINK obrazovnih ustanova i sistema. Dodeljuje se LINK obrazovnim ustanovama i sistemima profesionalne edukacije nakon evaluacije elemenata kvaliteta rada, kao dokaz ispunjenja najviših standarda poslovne izvrsnosti, odnosno usaglašenosti pokazatelja kvaliteta rada obrazovne ustanove sa LINK standardima.

LINK je kompanija čija su najveća vrednost njeni zaposleni. Poslujemo sa ljudima zarad njih i njihovog uspeha i napretka. Verujemo da obrazovanje i nauka mogu rešiti brojne socijalne, ekonomske i ekološke probleme. Verujemo da primena informacionih tehnologija u obrazovanju odgovara vremenu u kome živimo i potrebama koje ono donosi i čini da obrazovanje bude dostupno svima. Zato smo svoje živote posvetili njegovom unapređenju.

Negujemo saradništvo i umrežavanje. Niko nije uspeo sam da promeni svet nabolje. Potrebni su nam partneri. Negujemo dobre poslovne odnose sa svojim zaposlenima, dobavljačima, investitorima, kreditorima. Jaka partnerstva imamo sa brojnim društvenim zajednicama, institucijama i predstavnicima javnog života, kulture i umetnosti. Naša platforma za promenu sveta nabolje preko obrazovanja je široka. Više ciljeve postojanja i poslovanja uvek stavljamo ispred profita. Ukoliko se nađemo u lošim partnerskim odnosima, iz njih izlazimo uprkos tome što nam mogu doneti materijalnu zaradu. Biramo sa kim delimo vreme i ideale.

Nas pokreću preduzetnički duh i strast, stalno pomeramo granice. Ne tražimo laka i brza rešenja. Strast i predanost kombinujemo sa strpljenjem i znanjem. Cenimo preduzetništvo kao jednu od ključnih kompetencija celoživotnog učenja koje promoviramo u okviru svojih obrazovnih sistema.

Kao učeća organizacija, cenimo značaj učenja i profesionalnog razvoja i tragamo za novim paradigmama obrazovanja i inovacijama.



Negujemo i promovišemo celoživotno učenje i verujemo da informacione tehnologije i na njima zasnovane obrazovne platforme formalnog i neformalnog obrazovanja mogu rešiti problem pismenosti dece i mladih pre svega, a da samo obrazovanje kao osnovno ljudsko pravo može pomoći u smanjenju siromaštva i poboljšanju zdravlja, rodne ravnopravnosti, mira i stabilnosti i obezbediti jednake prilike za sve.

III. STUB:

ETIČNOST U
POSTUPANJU I
ODRŽIVOST SU
NULTI USLOV
NAŠEG
POSLOVANJA

Naša orijentacija je dugoročna. Takve su sve naše odluke. Zbog toga je naše poslovanje zasnovano na poštovanju prava, dostojanstva i sloboda drugih. Svaka naša odluka proverena je LINK etičkim testom. Smatramo da naši zaposleni poštuju visoke standarde i poseduju visoke moralne vrednosti. Birani su u skladu sa našom organizacionom kulturom i našim vrednostima. Da bismo pomogli njihovom moralnom kompasu, razvili smo principe i načela LINK etičnosti i utkali ih u naša najznačajnija dokumenta. Kao obavezu, kao podsetnik.

IV. STUB:

BRIGA ZA
DOBROBIT
NAŠIH KLIJENATA
JE UVEK U
FOKUSU NAŠIH
AKTIVNOSTI

Mi iskreno verujemo da obrazovanje može promeniti svet nabolje. Kao i svi drugi, mogli smo da biramo delatnost kojom ćemo se baviti i pre 25 godina odlučili smo se da to bude obrazovanje. Nismo se rukovodili veličinom profita ni u jednoj odluci koju smo doneli. Tako je bilo nekad, a tako je i danas. Naša misija je jasna. Mi pomažemo ljudima da budu uspešni. Sve što radimo, radimo sa osmehom. Jasni smo u svojim postupcima i iskreni u svojim namerama. Ophodimo se prema drugima onako kako želimo da se drugi ophode prema nama. Deca naših zaposlenih pohađaju naše škole i koriste obrazovne servise, jer mi u naš sistem obrazovanja duboko verujemo. Pravimo ga za vašu decu, ali i za našu. Ništa nije dovoljno dobro – uvek tražimo način da svojim klijentima ponudimo više, čak i kad je to što pružamo optimalno.



Svojim klijentima dajemo vrednosti koje neće naći na drugom mestu, jer samo smo mi dovoljno veliki da možemo da stvorimo optimalne uslove za razvoj svakog našeg učenika, studenta i polaznika i dovoljno fleksibilni da se brzo prilagodimo promenama. Kultura korporativnog preduzetništva koju negujemo omogućava nam da svojim klijentima damo najsavremenija rešenja odmah u trenutku kad su ona dostupna najboljim svetskim školama i univerzitetima. Brinemo o akademskom, socioemocionalnom i psihofizičkom blagostanju svojih učenika i studenata. Uvek se trudimo da oduševimo klijente, jer – da žele prosek, ne bi ni došli kod nas. Naše škole su savremene i luksuzne. Sa kvalitetom usluga koje pružamo i sa uspehom i komforom naših klijenata nikada ne pravimo kompromise. Mi nikada nismo zadovoljni postignutim.

V. STUB:

LINK ZAPOSLENI
SU U
NERASKIDIVOJ
VEZI SA
DRUŠTVENIM I
POSLOVNIM
CILJEVIMA LINKA



LINK zapošljava ljude koji imaju potencijal da budu izuzetni. Zapošljavamo ljude koji imaju volju i sposobnost da uče. Biramo ih pažljivo na osnovu njihovih kompetencija, etičkih načela i potencijala. Pažljivo procenjujemo da li su njihove kvalifikacije i kompetencije usklađene sa načinom organizovanja procesa, potrebama klijenata i LINK kulturom. Od zaposlenih u LINKgroupu se očekuje sposobnost da reše osnovne i napredne probleme, da se ne zadovoljavaju postojećim stanjem i ne mire sa statusom kvo. Mi ne stimulišemo konkurenciju, već timski rad, a najbolji među zaposlenima, bilo da su članovi tima, grupe ili im je poveren individualan zadatak, uvek imaju priliku da se istaknu. Mi vrednujemo kompetencije i znanje ispred zvanja, ali i poštujemo profesije, obrazovanje i nauku. Verujemo da svaki zaposleni ima potencijal za rast, pa se iskreno trudimo, koliko god je to moguće, da sa svakim zaposlenim imamo individualni pristup u saradnji. Ulažemo u razvoj zaposlenih i pomažemo svakom od njih da ostvari svoj pun potencijal. Zaposleni rade stimulatívne poslove pomoću najsavremenijih IKT alata u prijateljskom okruženju.

3 LINK KORPORATIVNI STANDARDI 25 godina iskustva i rada

Poslovanje LINKgroupa, naših obrazovnih ustanova i sistema zasnovano je na pažljivo definisanim standardima koji su tu da bi obezbedili istovetnost u radu svih naših ustanova i servisa i svih naših zaposlenih, bez obzira na to kom segmentu poslovanja pripadaju: formalnom osnovnom, srednjem ili visokom obrazovanju, profesionalnoj edukaciji ili poslovnoj podršci.

Modeli evaluacije rada ustanova i zaposlenih služe da bismo pratili njihov razvoj i merili kvalitet usluga koje pružaju i na osnovu toga ih unapređivali. Standardi za ustanove, zaposlene, pedagoške lidere, učenike i vršnjačke mentore proistekli su iz LINK korporativnih standarda poslovanja:



STVARANJE NAJBOLJEG MOGUĆEG OBRAZOVANJA

Posvećeni smo stvaranju kvalitetnog obrazovanja danas uz primenu najboljih obrazovnih praksi i pomoću najsavremenijih tehnologija za poslove budućnosti. Iniciramo i uvodimo promene u obrazovanje na svim nivoima i podižemo lestvicu poimanja kvalitetnog obrazovanja. Naše škole i obrazovni servisi su mesta na kojima se svakodnevno dešavaju najbolji obrazovni procesi, sa izbalansiranim i brižljivo odabranim kurikulumima, najboljim pedagoškim praksama koje brižljivo biramo. Naša je vizija da budemo najinovativnija obrazovna kompanija i da pružamo najbolje obrazovno iskustvo našim klijentima. O svakom učesniku u obrazovnom procesu promišljamo na individualnom nivou, jer samo kroz personalizovani pristup svako od nas može ostvariti svoj pun potencijal. Činimo da obrazovanje bude dostupno i onima kojima je uskraćeno. Obrazovne tehnologije koje razvijamo ili odgovorno biramo i testiramo pouzdan su alat za ostvarenje najboljih ishoda obrazovanja. Smatramo da formalno obrazovanje, jednako kao i profesionalna edukacija, ima svoju ulogu u tom uspehu.



VRHUNSKA BRIGA O POTREBAMA NAŠIH KLIJENATA I SVIH STEJKHOLDERA

Negujemo dugoročne odnose sa svim našim stejkholderima, zasnovane na međusobnom poštovanju i uvažavanju. Naši učenici, studenti, njihovi roditelji i staratelji, alumnisti i polaznici naših obrazovnih programa i servisa nisu samo naši klijenti, već naši partneri u stvaranju boljeg sveta. Dajemo im najbolje uslove za uspeh. Stalno razvijamo svoja lična i organizaciona znanja da bismo mogli svojim klijentima da ponudimo više: savremenije obrazovanje, bolje uslove za razvoj, bolji ambijent, potencijal za napredovanje. Naši zaposleni, dobavljači, kreditori, investitori i šire društvene zajednice takođe su naši ravnopravni partneri. Naša zajednica pojedinaca, udruženja, referentnih institucija i partnerskih kompanija raste iz dana u dan čineći LINK edu Alliance obrazovni ekosistem najboljim za svako dete i čoveka, jer razmišljamo o njihovim individualnim potrebama i ličnom razvoju.



UVAŽAVANJE DOPRINOSA ZAPOSLENIH I STVARANJE MOGUĆNOSTI ZA NJIHOV RAZVOJ

Poštujemo doprinos svakog našeg zaposlenog ostvarenju poslovnih i društvenih ciljeva LINKgroupa. Zaposlenima dajemo resurse za lični i profesionalni razvoj i podstičemo ih da razvijaju svoje karijere. Samo uz lični i profesionalni rast i razvoj zaposlenih, svi obrazovni i profesionalni resursi koji su im na raspolaganju mogu biti kvalitetno iskorišćeni i učenicima, studentima i polaznicima obezbediti najbolji autput: kvalitetno, primenjivo znanje i razumevanje naučenog. Upravo zbog toga podržavamo rast i razvoj naših zaposlenih i stvaramo im najbolje uslove za rad i napredovanje.





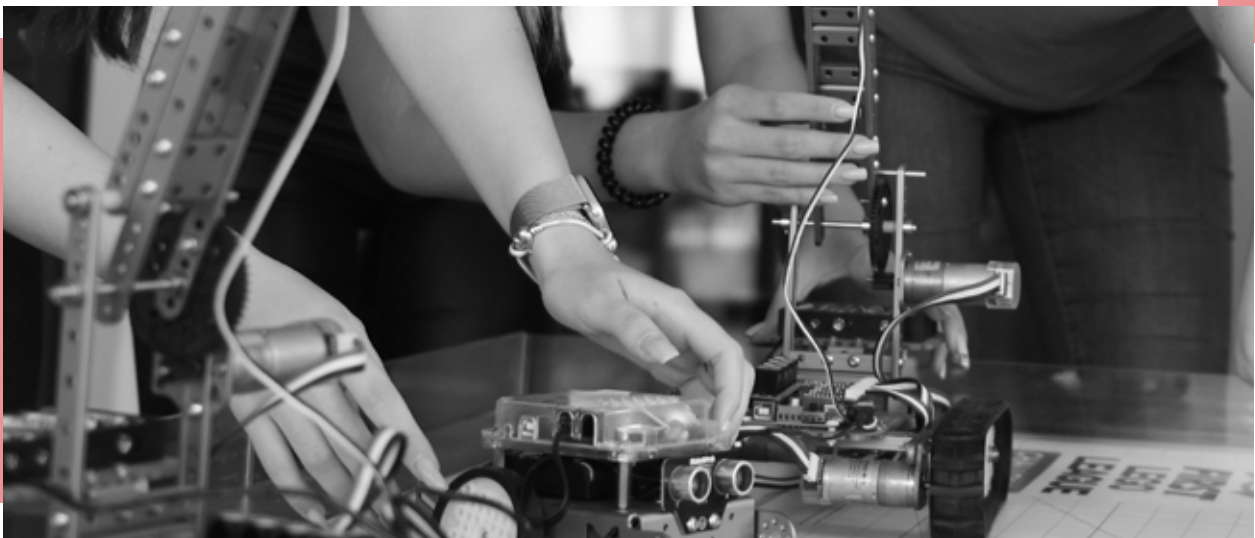
IZVRSNOST I KVALITET U RADU NAŠIH USTANOVA, SERVISA I ZAPOSLENIH. NAJVIŠI STANDARDI U POSLOVANJU

Promovišemo izvrsnost, a o kvalitetu promišljamo proaktivno, a ne korektivno. Definisali smo standarde kvaliteta i merimo ostvarene učinke, jer samo onim što možete izmeriti možete i upravljati. Naši standardi za LINK nastavnike, pedagoške lidere, ustanove i LINK standardi za zaposlene obezbeđuju doslednost u ispunjenju obećanja koje daje LINKgroup svim svojim stejkholderima. Zahvaljujući LINK indikatorima kvaliteta, osiguran je kvalitet rada naših obrazovnih ustanova i servisa profesionalne edukacije, kvalitet rada naših nastavnika i pedagoških lidera, kao i ostvarenje akademskog, socioemocionalnog i psihofizičkog razvoja naših učenika, studenata i polaznika.



INOVATIVNOST I KREATIVNOST U RADU I PREDUZETNIČKI DUH

Inovativnost i kreativnost su deo naše svakodnevne, svih naših procesa i naših usluga. Nikada se ne mirimo sa statusom kvo, već tragamo za još boljim rezultatima, čak i kada su postojeća već optimalna. Nove tehnologije se razvijaju, usavršavaju, transferišu na privredu i društvo, znanje se širi i razvijaju se nova rešenja, koja testiramo, a samo najbolja primenjujemo. Negujemo preduzetništvo, zahvaljujući kom obezbeđujemo fleksibilnost u poslovanju i aktuelnost naših kurikuluma i programa. Naši učenici i studenti rade na realnim projektima tokom školovanja. Razmišljamo tržišno. Hrabrimo zaposlene da podrže inovaciju. Prenosimo veru da se uspeh postiže u iteracijama uz lični napredak. Zbog toga naši učenici, studenti i polaznici dobijaju najbolje poslove.





POSLOVNA ETIKA U SVAKOM SEGMENTU RADA

Poštenje i poštovanje prava, dostojanstva i sloboda drugih deo su našeg korporativnog bića. Razvili smo LINK knjigu etičkih korporativnih principa, LINK etički kodeks i LINK etički test kako bismo svim našim stakeholderima omogućili jednake uslove i šanse, bez obzira na to sa kim i u kom segmentu našeg poslovanja učestvuju.



FER ODNOS PREMA KONKURENCIJI

Konkurente cenimo znajući da je konkurencija ključni pokretač tržišta i dodatni motiv za naše inovacije i brigu o kvalitetu. Mi nikoga ne smatramo konkurentima, ne razmišljamo o drugima unutar industrije u kojoj poslujemo na taj način. Za nas sve ustanove i svi pojedinci koji rade na unapređenju obrazovanja, povećanju znanja i individualnih razvojnih šansi pojedinca, smanjenju razlika u društvu, vredni su poštovanja. Konkurentsku prednost stičemo efikasnošću i kvalitetom. Uvek postupamo fer. Trudimo se da naša leaderska pozicija i naš autoritet budu isključivo zasnovani na znanju, nesebičnim ulaganjima i riziku koji preuzimamo. Posvećeni smo ispunjenju leaderskih rezultata i zadržavanju leaderske pozicije.





DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE I ODRŽIVOST U FOKUSU

Poštujemo pravo, prirodu i društvo i poslujemo održivo. Članovi smo globalne društvene zajednice, kao i lokalnih. Jednako poštujemo državne i društvene institucije i vrednosti. Kroz svoje redovno poslovanje, projekte i ukupan društveni angažman dajemo svoj doprinos rešavanju socijalnih, ekonomskih i ekoloških problema u društvu.



NEGOVANJE KULTURE BEZBEDNOSTI I ZDRAVLJA

Brinemo o bezbednosti i zdravlju naših zaposlenih i klijenata. Razvijamo i koristimo bezbednu tehnologiju, prilagođenu uzrastu i razvojnim potrebama naših učenika, studenata i polaznika. Svaka nova tehnologija, platforma i praksa koje uvedemo u poslovanje brižljivo su testirane i selektovane. Ne radimo stvari ad hok. Radimo sve temeljno, ali pre drugih. Zato smo uvek aktuelni.

“PROFESSIONAL EDUCATION
FOR A BETTER LIFE AND
A BETTER WORLD”.



linkgroup
Educational
Alliance